



Ansökan till Sida för
SVENSKA MISSIONSRÅDETS
KOMMUNIKATIONSPROGRAM
2022-2025



Svenska
missionsrådet

SMR:s kommunikationsansökan 2022-2025

Innehåll

Inledning	2
1. Vår identitet och strategi	2
Organisationsstruktur	3
Strategisk inriktning	3
2. SMR:s kommunikationsprogram.....	4
Riktlinjer och mål	4
Förändringsteori för kommunikationsarbete	6
Syn på kommunikation.....	7
Medlemsorganisationernas kommunikationsinsatser	7
Prioriteringar	7
Rollfördelning.....	7
De sökande organisationerna och deras insatser	8
Utrymme för fler insatser	11
Mål för kommunikationsinsatserna	12
Målgrupper	13
Strategier och metoder.....	14
Perspektiv i insatserna	16
Lärande i kommunikationsinsatserna.....	17
SMR:s roll inom kommunikationsprogrammet.....	18
Påverkansarbete.....	18
Kvalitetssäkring.....	21
Kapacitetsutveckling.....	26
Synergier mellan anslagen	26
Planering, uppföljning, utvärdering och lärande	26
3. Budgetbeskrivning	29
Bilagor	30

Inledning

År 2025 kommer cirka **400 000 personer** att genom Svenska missionsrådets kommunikationsprogram ha nåtts av budskapet om att vi i Sverige måste samarbeta med människor i andra länder för en bättre värld. Av de här personerna kommer många att ha ökat sin kunskap i globala rättvisefrågor och därigenom börjat engagera sig på olika sätt. Många kommer dessutom att ha bidragit till konkreta förändringar för ökad jämställdhet, minskad fattigdom och en grönare värld.

Det här är Svenska missionsrådets ansökan, där vi beskriver vilka vi är, hur vi arbetar för förändring och vad vi ansöker om från Sidas informations- och kommunikationsanslag (härefter info/kom-anlaget) för att möjliggöra det arbetet.

1. Vår identitet och strategi

I över 100 år har Svenska missionsrådet varit ett ledande ekumeniskt forum i Sverige. Vår vision är *att Guds rike gestaltas i världen. Detta innebär en värld befriad från fattigdom och förtryckande strukturer, där människor kan påverka sin egen situation och där Guds skapelse förvaltas med ansvar inför kommande generationer*. Denna helhetssyn på mission innebär att i ord och handling tjäna människor bortom etniska, kulturella och konfessionella gränser. Vi gör det genom ett internationellt, rättighetsbaserat utvecklingssamarbete och humanitära insatser, men också genom påverkansarbete och teologisk reflektion samt globala relationer och ömsesidigt lärande.

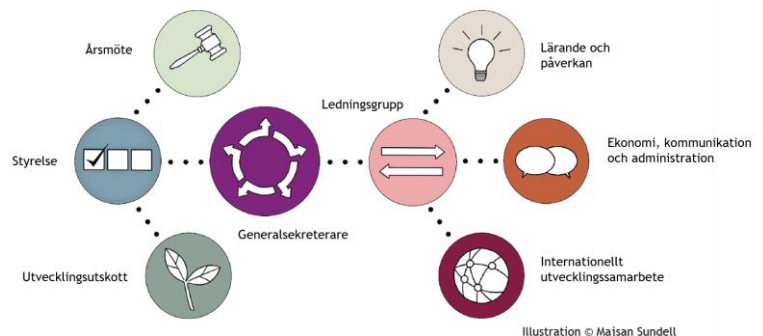
I det svenska civilsamhället är vi idag en bred plattform för samarbete och samtal om detta holistiska uppdrag mellan kyrkor, missionsorganisationer och utvecklingsorganisationer på kristen grund. Vi har ett omfattande nätverk genom våra 31 medlemsorganisationer och deras samarbetspartner, som verkar i över 50 länder. På detta sätt spelar vi en viktig roll som mötesplats för en mångfald av aktörer som vill dela erfarenheter och lära av varandra. Vi samverkar även med civilsamhällesaktörer utanför vårt eget nätverk och med aktörer som universitet och studieförbund.

Våra medlemsorganisationer består av en mångfald av organisationer och kyrkor från olika kristna traditioner. Alla arbetar för en bättre värld utifrån sina och de internationella samarbetsorganisationernas prioriteringar och inriktning. Det finns medlemmar som är specialiserade på barns rättigheter, ungas deltagande, på fred och ickevåld, på hälsa och mycket annat.

Genom våra nätverk bidrar vi även till både oberoende granskning av och kunskapsspridning om svenskt utvecklingssamarbete. Några viktiga samarbeten för oss är CONCORD Sverige, Kunskapsforum för religion och utveckling samt det nordiska religionsfrihetsnätverket [NORFORB](#).

Organisationsstruktur

Vid vårt årsmöte utser representanter från medlemsorganisationerna styrelsen. Styrelsen utser generalsekreteraren, som leder kansliet, och det utvecklingsutskott som fattar beslut om förmedling av bidrag över fem miljoner kronor. Kansliet är indelat i tre enheter: ekonomi, kommunikation och administration; lärande och påverkan samt internationellt utvecklingssamarbete (som arbetar med kvalitetssäkring och kapacitetsutveckling av det arbete vi förmedlar Sida-bidrag till).



Strategisk inriktning

Vårt motto *Tro på en bättre värld* är namnet på vår nya strategi för 2022–2026 där vi lyfter fram SMR:s strategiska roll och mervärde (bilaga 1). Med utgångspunkt i kristen tro på Guds kärlek och omsorg för vår värld verkar vi för *alla* människors upprättelse och samhörighet med varandra och jorden. Tro är en central drivkraft för förändring. Den ger hopp om att en bättre värld är möjlig; att vi, var och en och tillsammans, kan vi bidra till den utveckling vi vill se i världen.

Tro, religion, värderingar och normer spelar roll för alla som är engagerade i internationellt arbete, oavsett bakgrund, livsåskådning eller trosuppfattning. Därför är det vi kallar för *religiös läskunnighet* en viktig förmåga som vi alla behöver för att navigera i olika sociala, kulturella, ekonomiska, religiösa och politiska kontexter. Det är också en nyckel i vårt gemensamma arbete för att *ingen ska lämnas utanför* – mottot som sammanfattar Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.

Strategiska roller och prioriterade områden

För att genomföra vår nya strategi för 2022–2026 har vi valt att arbeta utifrån tre strategiska **roller** och fokusera på tre prioriterade **områden**.

Rollerna beskriver SMR:s organisatoriska identitet och de förflyttningar som vi som organisation vill göra under perioden och de är även relevanta för vårt kommunikationsprogram:

I rollen som **mötesplats** vill vi bejaka vår mångfald och ekumeniska bredd. Vi vill fortsätta att vara ett relevant forum för våra medlemsorganisationer och samarbetspartner i centrala frågor som rör vårt gemensamma uppdrag inom Guds mission ur en helhetssyn (det vill säga genom ord, handling och gemenskap), rättighetsbaserat arbete och Agenda 2030.

I rollen som **vidareförmedlare** vill vi vara en relevant, utvecklings- och biståndseffektiv aktör inom internationellt utvecklingssamarbete, humanitära insatser, kommunikations- och praktikantinsatser.

I rollen som **påverkansaktör** bygger vi vidare på den särskilda kompetens inom religiös läskunnighet och religions- och övertygelsefrihet som vi har utvecklat på uppdrag av medlemsorganisationerna.

Våra tre **prioriterade områden**, som i vår strategi beskrivs som tematiska program, är formade utifrån breda teman som är särskilt relevanta under den kommande perioden. Inom dessa områden har vi ett tydligt mervärde i relation till våra huvudsakliga intressenter: våra medlemsorganisationer och samarbetspartner samt beslutsfattare och tjänstepersoner. De relaterar till våra tre strategiska roller och anger en strategisk prioritering och riktning som inkluderar kapacitetsutveckling, kvalitetssäkring och påverkansarbete.

Inom området **Tro & demokrati** vill vi främja ett vitalt och motståndskraftigt civilsamhälle som arbetar aktivt för att säkra demokratiskt deltagande och religions- och övertygelsefrihet för alla, där religiösa aktörers viktiga roll i förverkligandet av Agenda 2030 och de mänskliga rättigheterna beaktas av relevanta aktörer.

Inom området **Miljö, klimat & resiliens** vill vi främja ett vitalt och motståndskraftigt civilsamhälle som aktivt bidrar till en grön omställning och säkrar hållbara samhällen också för framtida generationer.

Inom området **Organisation & partnerskap** vill vi lyfta fram SMR:s identitet som civilsamhällesplattform och arbeta för ökad bistånds- och utvecklingseffektivitet internt och externt.

De strategiska områdena är relevanta för kommunikationsprogrammet på flera sätt, inte minst i påverkansarbetet (se [Påverkansarbete](#)).

2. SMR:s kommunikationsprogram

Här beskriver vi SMR:s kommunikationsprogram som vi söker stöd för från info/kom-anslaget. Vi börjar med en presentation av SMR:s övergripande mål och förändringsteori för kommunikationsprogrammet. Därefter beskriver vi den verksamhet som vi önskar vidareförmedla finansiella medel till, det vill säga medlemsorganisationernas kommunikationsinsatser. Slutligen beskriver vi den verksamhet som SMR:s kansli bedriver och söker stöd för.

Riktlinjer och mål

Under våren 2021 har vi uppdaterat våra riktlinjer för kommunikationsinsatserna (bilaga 4) utifrån en utvärdering (bilaga 8), samtal med Sida Partnership Forum och Sidas miljöhelpdesk samt med medlemsorganisationerna. Riktlinjerna

tydliggör den gemensamma programlogiken och skapar ökade möjligheter för en bredare grupp av medlemmar att få del av anslaget.

De övergripande målen för kommunikationsprogrammet relaterar till SMR:s förändringsteori och strategi och till regeringens Strategi för informations- och kommunikationsverksamhet 2016–2022 (härefter info/kom-strategin). De kommunikationsinsatser vi stödjer ska bidra till dessa mål och till Agenda 2030. I de uppdaterade riktlinjerna har vi förtydligat att kommunikationsinsatserna sammantaget ska bidra till det övergripande målet för det utvecklingssamarbete som vi stödjer:

Starka civilsamhällesaktörer i samarbetsländer som fritt kan verka för ett hållbart, rättvist, jämställt och demokratiskt samhälle där människor kan påverka sina livsvillkor och där de mänskliga rättigheterna respekteras, skyddas och uppfylls.

Utifrån det här målet har vi formulerat två kommunikationsmål:

De målgrupper som kommunikationsinsatserna vänder sig till har kunskap om det arbete civilsamhällesaktörer bedriver för ett samhälle som är miljömässigt hållbart, rättvist, jämställt och demokratiskt.

De målgrupper som kommunikationsinsatserna vänder sig till agerar själva och tillsammans med andra för att bidra till ett samhälle som är miljömässigt hållbart, rättvist, jämställt och demokratiskt.

Liksom tidigare har vi både ett fokus på kunskap och praktisk handling. Det första målet relaterar framför allt till info/kom-strategins mål 1 om att sprida kunskap om svenskt utvecklingssamarbetes genomförande och resultat. Det andra målet relaterar till strategins mål 2, ökad kunskap och breddat folkligt deltagande i syfte att bidra till fattigdomsbekämpning och en rättvis och hållbar global utveckling. Det bidrar även till mål 3 om ökad synlighet för utvecklingsfrågor i samhällsdebatten (se mer under [Mål för kommunikationsinsatserna](#)).

Målen är medvetet brett formulerade för att främja en mångfald inom vårt nätverk och för att medlemsorganisationerna ska kunna definiera egna prioriteringar och mål för sina insatser. Vi arbetar gentemot målen på två sätt: genom vidareförmedlingen av medel till kommunikationsinsatser och genom kansliets arbete med kvalitetssäkring, kapacitetsutveckling och påverkan.

Det kommunikationsprogrammet bidrar med till utvecklingssamarbetet är möjligheter för samarbetspartner att få sin röst hörd, att lyfta deras frågor och därigenom skapa bättre förutsättningar för dem att genomföra sitt arbete. Vi kan påverka skyldighetsbärare i Sverige som i sin tur kan påverka skyldighetsbärare i samarbetsländerna. Ofta arbetar medlemsorganisationerna med en fråga både i Sverige och i ett samarbetsland, så att arbetet förstärker varandra. Ett exempel är hur PMU arbetar med konfliktmineraler både på plats i Demokratiska

Republiken Kongo och genom att skapa opinion och sätta press på beslutsfattare i Sverige genom sitt kommunikationsprogram. Medlemsorganisationerna samtalar med sina internationella samarbetspartner om vilka frågor de ska prioritera i sin kommunikation och påverkan.

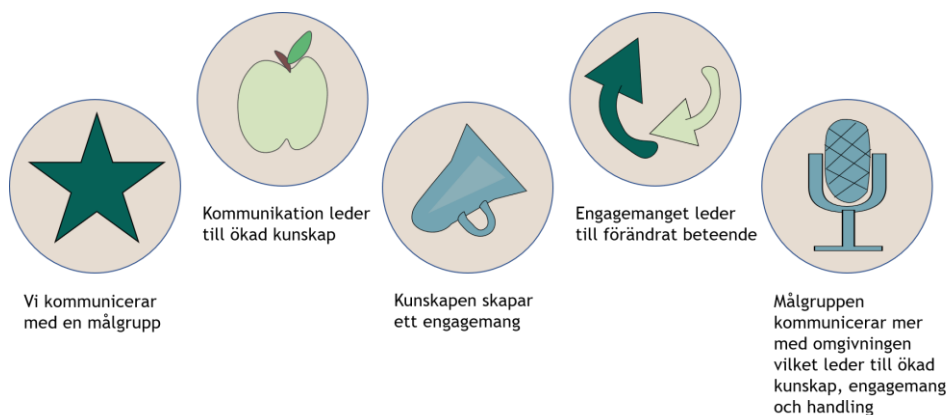
”När Rafiki har en fråga eller idé tar vi upp det med regionkontoret som pratar med samarbetspartnern. Partnern ger förslag och har åsikter, de kompletterar och de säger nej. Vi skulle aldrig förbigå våra samarbetspartner.” (Erikshjälpen i vår organisationsbedömning)

I kommunikationsinsatserna finns det också mål som både direkt och indirekt kan bidra till förändring i det internationella utvecklingssamarbetet. Ett exempel är Barnhemsdialogen som vill bidra till att församlingar kommer överens med sina samarbetspartner att ställa om barnhem till hållbara insatser för barn.

I de uppdaterade riktlinjerna är vi tydligare med att kommunikationsansökningarna ska inkludera rättighetsperspektivet, jämställdhet, religiös läskunnighet, konfliktkänslighet och miljö och klimat. Vi bedömer också internationella samarbetspartners roll i insatsen. I de flesta fall har medlemsorganisationerna planerat insatsen tillsammans med partner, som också har en viktig roll i genomförandet.

Förändringsteori för kommunikationsarbete

SMR:s styrelse har antagit en ny policy för hur vi ser på förändring, där det civila samhället står i centrum. Utifrån den övergripande förändringsteorin har vi formulerat en enkel förändringsteori för kommunikationsarbetet:



- Vi kommunicerar med en målgrupp
- Kommunikationen leder till ökad kunskap
- Kunskapen skapar ett engagemang
- Engagemanget leder till att målgruppen förändrar sitt beteende
- Målgruppen kommunicerar i sin tur med sin omgivning vilket leder till ökad kunskap, engagemang och handling

Syn på kommunikation

Vi använder oss framför allt av meningsskapande kommunikation, som bygger på dialog och lyssnande (se kommunikationspolicyn, bilaga 9). Det är den typ av kommunikation som vi anser behövs för att åstadkomma förändring.

Ibland behöver vi kommunicera brett för att nå ut till många. Då vet vi inte alltid vem som tar del av det vi kommunicerar, till exempel när vi skriver en debattartikel, lägger upp ett inlägg i sociala medier eller sprider material via kanaler som Utbudet.

Medlemsorganisationernas kommunikationsinsatser

Medlemsorganisationernas kommunikationsinsatser utgör liksom tidigare stommen i vårt kommunikationsprogram och den här ansökan. Vår förändringsteori visar att mångfald behövs för att åstadkomma hållbar förändring. Av erfarenhet vet vi att våra medlemsorganisationer både står för en sådan mångfald och kan nå ut till många strategiska målgrupper. Den del som vi inte vidareförmedlar går till att samordna kommunikationsprogrammet, till en del av en kontrollertjänst och till kansliets påverkansarbete, som i sin tur också ska bidra till medlemsorganisationernas påverkansarbete (se [Påverkansarbete](#)).

Under våren 2021 har SMR haft en tät dialog med medlemsorganisationer som varit intresserade av att söka medel 2022–2025. Vår bedömning är att de uppdaterade riktlinjerna har fungerat som ett stöd i denna dialog och gett en tydlighet i bedömningskriterierna, vilket har uppskattats av medlemsorganisationerna. Riktlinjerna är utgångspunkt för vår granskning av de ansökta kommunikationsinsatserna, men vi har också granskat om insatserna tillför något som ingen annan gör, om medlemsorganisationerna har tematisk spetskompetens och om de har tänkt använda innovativa metoder.

Prioriteringar

Under den kommande programperioden vill vi fortsätta utveckla kommunikationsprogrammet. Det gäller både påverkansarbetet ([se nedan](#)) och vidareförmedlingen. Ett mervärde i kommunikationsinsatserna är att de har förmåga att beröra och förändra på djupet, därför satsade vi under föregående period mer på djup än på bredd. Utifrån lärdomar från den föregående perioden fortsätter vi att fokusera på hur insatserna kan bidra till beteendeförändring.

Rollfördelning

SMR:s kommunikationsprogram involverar medlemsorganisationer och kansli.

Medlemsorganisationerna är organisationer och kyrkor från olika kristna traditioner, många med globala nätverk och med stark folklig förankring i Sverige. Medlemsorganisationerna ansvarar för att:

- planera, genomföra och följa upp insatserna i dialog med SMR

- varje år skriva en narrativ och finansiell länderapport
- efter avslutad insats skriva en narrativ och finansiell lärandeslutrapport.

Kansliet består av handläggare, rådgivare, controller och olika stödfunktioner. På kansliet finns specifik kompetens och kunskap om kommunikations- och påverkansarbete, info/kom-strategin, Sidas regler och krav samt kunskap om medlemsorganisationerna och deras kommunikationsverksamhet. Kansliets roll är att kvalitetssäkra och effektivisera arbetet, stötta medlemsorganisationerna och vara en transparent och ansvarstagande finansiär. Kansliet ansvarar för att:

- göra en övergripande budget för kommunikationsprogrammet, med Sidas indikativa budgetram som utgångspunkt, och utifrån budgeten ge varje organisation ett preliminärt budgetutrymme för deras ansökningar
- bedöma medlemsorganisationerna och deras ansökningar
- fatta beslut om insatserna
- samla medlemsorganisationernas kommunikationsansökningar i en gemensam ansökan till Sida
- följa upp insatserna
- rapportera till Sida
- genomföra kapacitetsutvecklingsinsatser, utifrån behov och önskemål hos medlemsorganisationerna
- bidra med omvärldsbevakning av utvecklingspolitiken
- bistå medlemsorganisationer i påverkansinsatser, till exempel på arenor som MR-dagarna och Almedalen eller vid partnerbesök.

De sökande organisationerna och deras insatser

I kommunikationsprogrammet ingår för närvarande nio insatser och åtta organisationer, men vi räknar med att fler organisationer och insatser tillkommer under de fyra år programmet pågår. De åtta organisationerna är Equmeniakyrkan, Erikshjälpen, Evangeliska Frikyrkan (EFK), KFUM Sverige, Kristna Fredsrörelsen (KrF), Life & Peace Institute (LPI), PMU och Sveriges kristna råd (SKR). Av dem ansöker EFK för första gången om en kommunikationsinsats medan övriga organisationer har pågående insatser till och med sista december 2021. Alla som ingår i kommunikationsprogrammet har visat på god måluppfyllelse och förmåga till reflektion och lärande. De flesta av medlemsorganisationerna har en omfattande kommunikationsverksamhet med egna medel och eller medel från andra finansiärer. I dialogen med medlemsorganisationerna ställer vi frågor om hur insatsen relaterar till det övriga kommunikationsarbetet och hur det kan stärka måluppfyllelsen. De flesta av insatserna är godkända och de övriga är i slutfasen av beredningen.

Här följer en kort beskrivning av varje medlemsorganisation och deras insats. I bilaga 3 finns en utförligare presentation.

Equmeniakyrkan är ett samfund som består av 641 församlingar av olika storlek som finns över hela Sverige, i både storstad och på landsbygd.

Equmeniakyrkan har långvariga relationer med sina samarbetskyrkor som de arbetar tillsammans med i omkring 30 länder. SMR stöder flera av Equmeniakyrkans internationella utvecklingsinsatser.

Kommunikationsinsatsen *Församlingen som global aktör – fred, miljö, jämställdhet* syftar till att stimulera församlingarnas engagemang för globala frågor, specifikt inom områdena jämställdhet, klimat och miljö samt fred, och bidra med verktyg att jobba med dessa frågor genom bland annat mötesplatser, workshoppar, utbildningar, utbyte med och inspiration från internationella samarbetspartner.

Erikshjälpen är en barnrättsorganisation med lång erfarenhet av internationellt utvecklingssamarbete och kommunikationsarbete i Sverige. I organisationen ingår också en secondhandverksamhet som ger pengar till utvecklingssamarbete och humanitära insatser. Erikshjälpen bidrar till utvecklingsinsatser i ett tjugotal länder, med fokus på barnrättsfrågor, bland annat med stöd av SMR:s utvecklingsanslag. Erikshjälpen har byggt upp stor kompetens och erfarenhet när det gäller arbete för barns rättigheter, därför bedömer vi att det är en mycket relevant organisation när det gäller att visa på barns situation runt om i världen och även i Sverige.

Erikshjälpen ansöker om två kommunikationsinsatser:

Rafiki, som har fokus på barn 8–12 år liksom deras pedagoger. Den riktar sig även mot skollära, kommunala tjänstepersoner och lokala aktörer för att nå både barn och moraliska/legala skyldighetsbärare. Målen är att barn och pedagoger får ökad kunskap om och förståelse för barns rättigheter och globala utvecklingsfrågor.

Barnhemsdialogen – fas 2, vars mål är att skapa kunskap om barns rättigheter och förståelse för att barnhem inte är en hållbar lösning.

Evangeliska Frikyrkan (EFK) är ett samfund med drygt 300 församlingar runt om i Sverige, med sammanlagt cirka 33 000 medlemmar. EFK samarbetar med kyrkor och organisationer i 32 länder med projekt och program som till exempel handlar om barns rättigheter, bland annat med stöd av SMR:s utvecklingsanslag.

Med kommunikationsinsatsen *Utblick – en målmedveten rörelse* vill EFK att församlingsrörelsen ska äga ett breddat och fördjupat engagemang för internationellt utvecklingssamarbete.

KFUM Sverige är en ungdomsorganisation med cirka 150 lokalföreningar och 45 000 medlemmar. Den svenska KFUM-rörelsen är sammankopplad med de internationella världsrorelserna YWCA och YMCA. KFUM Sverige driver ett flertal projekt med partner i andra länder för att på olika sätt stärka ungdomar, bland annat med stöd av SMR.

Syftet med kommunikationsinsatsen *45 000 röster: ungas plats, kraft och makt* är att lyfta ungas roll och delaktighet i utvecklingssamarbetet.

Kristna Fredsrörelsen (KrF) är en ekumenisk ickevåldsorganisation med fokus på fred och rättvisa, ickevåld och hållbar utveckling. Organisationen har lokalgrupper på sju platser i Sverige och 900 medlemmar. KrF stöttar freds- och ickevåldsorganisationer och människorättsförsvarare genom till exempel internationell medföljning, bland annat med stöd av SMR:s utvecklingsanslag.

Kommunikationsinsatsen *Folkbildning för fred* handlar om att stärka kunskapen och bidra till engagemang för hur ickevåldslig organisering och fredsbyggande kan leda till konfliktomvandling och hur målgrupperna i Sverige kan bidra till förändring och visa solidaritet.

Life & Peace Institute (LPI) är en organisation som arbetar med fredsbyggande i flera länder på Afrikas horn, bland annat med stöd av vårt utvecklingsanslag.

Kommunikationsinsatsen *Peacefinders: Unga, fred och säkerhet* vill skapa en ökad förståelse hos unga för fred i världen och vilken viktig roll de själva som förändringsaktörer har för att skapa ett fredligt Sverige och en fredlig värld.

PMU är de svenska pingstförsamlingarnas biståndsorganisation, med uppdrag att leda och utveckla det gemensamma biståndsarbetet. I Sverige finns det omkring 440 svenska pingstförsamlingar med cirka 87 000 medlemmar samt ett 60-tal secondhandbutiker. PMU arbetar med cirka 170 projekt tillsammans med samarbetspartner i 27 länder, bland annat med stöd från SMR:s utvecklingsanslag respektive humanitära anslag.

Syftet med kommunikationsinsatsen *Tillsammans i arbetet för en utsatt värld* är att höja kunskapen hos målgrupperna för att de ska fungera som vidareinformatörer om hur vi tillsammans kan säkerställa ökad global rättvisa, bygga fredliga och demokratiska samhällen, öka jämställdheten, och utveckla det gemensamma arbetet kring miljö och klimat.

Sveriges kristna råd (SKR) är en ekumenisk organisation med 26 medlemskyrkor och tre observatörer fördelade på fyra kyrkofamiljer. SKR är inte medlem i SMR men ett samarbetsavtal ger dem rätt att söka Sida-medel genom oss. SKR är huvudman för Ekumeniska följeslagarprogrammet, som skickar följeslagare till Palestina och Israel. Följeslagarprogrammet fick tidigare stöd från SMR:s humanitära anslag men söker nu direkt från Sida.

Kommunikationsinsats för Ekumeniska följeslagarprogrammet i Palestina och Israel har som mål att öka kunskapen om och engagemanget för en rättvis fred i Palestina och Israel, vilket ska sätta press på svensk utrikespolitik.

Mer om SMR:s medlemsorganisationer

Våra medlemsorganisationer består av trosbaserade organisationer och kyrkor från olika kristna traditioner. Medlemsorganisationerna har stark folklig förankring i Sverige och en medlemsbas där det finns många ideellt engagerade. De har långsiktiga relationer till sina internationella samarbetspartner, vilket möjliggör ett trovärdigt kommunikationsarbete. En del medlemsorganisationer ingår i globala nätverk som de har nytta av i både utvecklingssamarbetet och kommunikationsverksamheten. Flera av våra medlemsorganisationer har stor kunskap om och engagemang för hur de kan involvera religiösa ledare i sitt arbete. Ofta stöttar SMR bara en liten del av hela deras kommunikationsverksamhet. Flera är professionella inom insamling, vilket inte bara är viktigt för att finansiera verksamheten utan också visar på att de lyckas skapa ett brett engagemang för globala utvecklingsfrågor.

Utrymme för fler insatser

SMR som nätverk har högre kapacitet och ambitioner att bidra till målen i info/kom-strategin än vad som ryms inom den budgetram som Sida har indikerat för 2022–2025. Därför har vi i den övergripande budgeten för kommunikationsprogrammet lagt in en budgetrad med oallokerade medel.

Det här skulle vi använda budgeten till om Sida ser att det är möjligt att stödja mer av vår kommunikationsverksamhet:

- Inför den här ansökningsomgången fick varje medlemsorganisation dra ned på den verksamhet de söker stöd för med ungefär 13 procent per insats. Detta för att det var fler organisationer som ansökte och för att vi ville skapa utrymme för nya initiativ. De flesta har begränsat sin verksamhet på grund av neddragningen och tagit bort verksamhet som vi bedömer är relevant. Vi bedömer att flera av medlemsorganisationerna har högre kapacitet att genomföra strategisk kommunikationsverksamhet än vad som är möjligt med den indikativa budgetramen och snabbt skulle kunna skala upp sin verksamhet om de fick möjlighet.
- Ett par av de insatser vi vill stödja har i dagsläget bara ansökt om medel för år 2022–2024 och där vill vi lämna utrymme om de vill göra en uppföljning under 2025.
- Vi vill också göra det möjligt att stödja relevanta kampanjidéer som kan dyka upp för att en medlemsorganisation ser ett behov eller vill utnyttja något som händer i samhället. Under den pågående perioden har medlemsorganisationer hört av sig för att de har haft sådana idéer, men vi har varit tvungna att säga nej eftersom vi inte har haft utrymme i budgeten.
- Vi har samtalat med tre organisationer som är intresserade av att ansöka under perioden:

Läkarmissionen: vill öka medvetenheten om människors och jordens rätt till hälsa och vänder sig framför allt till personer som inte är engagerade i globala frågor i dag, som unga nysvenska män och somaliska kvinnor.

Lepramissionen: genomför 2020–2021 en insats med fokus på Agenda 2030, som de kan vilja fortsätta med, beroende på vad utvärderingen av den pågående insatsen visar.

Svenska Bibelsällskapet: har flera intressanta idéer för kommunikationsinsatser i Sverige.

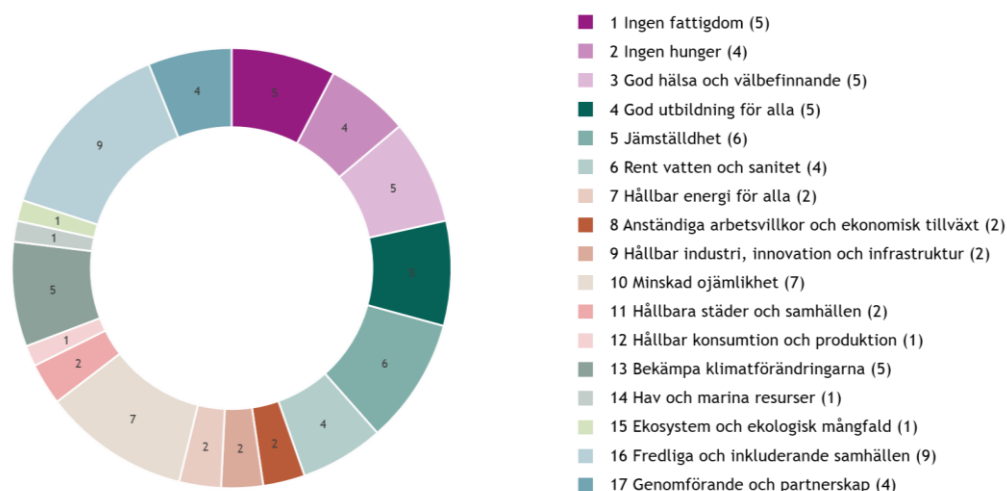
Alla tre organisationer genomför i dag utvecklingsinsatser med stöd av SMR:s utvecklingsanslag.

Mål för kommunikationsinsatserna

De medlemsorganisationer som är inkluderade i programmet arbetar utifrån sina identiteter och visioner med olika mål gentemot sina målgrupper. Ansökningarna inkluderar resultatramverk med övergripande mål, delmål och kvalitativa och kvantitativa resultat på outputnivå.

Analysen av insatsmålen visar att alla insatser har potential att bidra till båda våra kommunikationsmål och till Agenda 2030. En del av insatserna har formulerat mål som rör Agenda 2030 medan det i andra insatser finns med bland aktiviteterna men inte uttalat i målen. En del involverar hela agendan, men de flesta fokuserar på specifika mål. Så här ser fördelningen ut (antal insatser som relaterar till målet inom parentes):

Insatsernas koppling till Agenda 2030



Beteendeförändringar

Vi kommer att fortsätta fokusera på beteendeförändringar hos målgrupperna, vilket är i linje med vår förändringsteori och vad vi uppfattar som Sidas prioriteringar. Vi definierar beteendeförändringar som nya aktiviteter, engagemang, policyer, arbetssätt och sätt att agera.

Medlemsorganisationerna är fria att själva formulera vilka beteenden de vill se.

Exempel på förändringar som kommunikationsinsatserna vill bidra till är att församlingar skapar intresse för globala frågor i sin kontext, att barn och unga tar initiativ för att åstadkomma förändringar, att beslutsfattare fattar beslut som bidrar till en hållbar global utveckling och att journalister förändrar sin bevakning av globala rättvisefrågor.

Kyrkoledare bildar opinion för ett slut på ockupationen i Palestina

Barn tar initiativ för att förändra

Två barnhem ställer om till hållbara insatser för barn

Unga påverkar sin lokala kontext i klimatfrågor

Regeringen lovar att ta fram förslag för att implementera unga, fred och säkerhetsagendan

Församlingar skapar intresse för globala frågor i sitt lokalsamhälle

Journalister tar upp globala rättvisefrågor

Målgrupper

Vi uppskattar att kommunikationsprogrammet sammantaget har potential att nå cirka **400 000 personer**.

I varje kommunikationsansökan ingår det en målgruppsanalys, där medlemsorganisationerna beskriver sina målgrupper och hur de har kommit fram till att de vill nå just dem. För de flesta ligger fokus på målgrupper som de redan har stor möjlighet att nå. Medlemsorganisationerna har väl upparbetade nätverk genom sin starka folkliga förankring och använder dem väl i sina kommunikationsinsatser.

I insatsmålen inriktar medlemsorganisationerna sig på ett mindre antal församlingar eller nyckelpersoner för att underlätta resultatuppföljningen, till exempel 20 nyckelförsamlingar av 300 (EFK) eller ett 10–20 chefer för secondhandbutiker av drygt 60 (PMU). Men det långsiktiga målet är att nå ut bredare. Till höger på denna sida finns exempel på målgrupper och räckvidd. Det är bara en uppskattning av potentialen i insatserna och till det kommer människor som nås via sociala medier, debattartiklar, webbplatser, nyhetsbrev etc. Till det kommer också en mångfacetterad och stor grupp enskilda i föreningar, församlingar och secondhandbutiker där målen inte alltid är kvantifierade.

235 000
FÖRSAMLINGS-
MEDLEMMAR

500
FÖRENINGAR

3 000
PEDAGOGER

150 000
BARN

50
SKOLLEDARE

Bland målgrupperna finns människor som inte alltid är föremål för kommunikation om globala frågor. Bland församlingsmedlemmar finns det till exempel både de som är engagerade i bistånd och de som är likgiltiga. Det finns människor med djupa rötter i Sverige och sådana som nyss har kommit hit. När det gäller målgruppen barn och unga har våra medlemsorganisationer hittat sätt att nå nya generationer barn och att nå nya grupper unga. Rafiki riktar sig till både barn och pedagoger, men pedagogerna har en strategisk roll eftersom de har kontakt med många elever genom åren och kan bidra med kontinuitet. Dessutom samarbetar de med andra organisationer som har barn som målgrupp. KFUM vänder sig till unga som finns i organisationens lokalföreningar och befintliga verksamheter, vilket gör att de kan nå unga genom deras intresse av till exempel basket.

Flera av insatserna använder ambassadörer eller volontärer för att nå ut. I en del av insatserna är målet därför att denna målgrupp ska få kunskap och engagemang för att i sin tur kommunicera med andra. Barnhemsdialogen utbildar till exempel volontärer som har i uppdrag att genomföra ett visst antal informationsinsatser. Under den kommande programperioden kommer de att använda sig av volontärer från den nu pågående insatsen för att både inspirera nya volontärer och nå ut i församlingar och andra sammanhang.

Journalister är målgrupp i en del av insatserna. Det handlar i en del fall om att bygga kontakter, som i EFK:s insats, och i andra om att utveckla de goda relationer som finns i syfte att journalisterna ska bli bättre på att skriva om globala utvecklingsfrågor. PMU har under 2020–2021 anordnat en journalistresa till samarbetspartner i Kenya, vilket fick ett väldigt gott resultat som de därför har tänkt fortsätta med.

Strategier och metoder

Medlemsorganisationernas internationella utvecklingssamarbeten är grunden för kommunikationsinsatserna. Det är genom utvecklingssamarbetet som de utvecklar relationerna med sina samarbetspartner. Där hämtar de kunskap om de teman de arbetar med. De tar också med sig metoder till kommunikationsinsatserna som de har erfarenhet av i utvecklingssamarbetet, till exempel LPI:s arbete med konflikthantering på Afrikas horn. Det här gör både att de kan visa på god kompetens och beprövad erfarenhet och att det blir synergier med utvecklingssamarbetet (se [Synergier med andra anslag](#)).

I beredningen av ansökningarna granskar vi att metoderna är strategiska för att kunna nå målgrupperna, att de är kostnadseffektiva och att de skapar hållbara resultat. De medlemsorganisationer som redan har funnits med i kommunikationsprogrammet väljer oftast att fortsätta med metoder som de kan visa är framgångsrika, till exempel e-lektioner (Rafiki) och dialog mellan unga i

1406
FÖRSAMLINGAR

10
JOURNALISTER

40
SECOND HAND-
BUTIKER

750
OPINIONS-
BILDARE

5000
UNGA

290
BESLUTS-
FATTARE

Sverige och unga i samarbetsländer (LPI och KFUM) eller mellan barn i olika länder (Rafiki).

Förändringsteorier

Metoderna utgår från insatsernas förändringsteori, till exempel att ökad kännedom leder till kunskap och kunskap till engagemang samt att ett globalt samarbete för att skapa tryck på beslutsfattare är ett hållbart sätt att åstadkomma förändring (KrF). En annan teori är att synen på förändring behöver kopplas ihop med synen på teologi för att det ska bli hållbart (EFK). Rafiki (Erikshjälpen) arbetar enligt teorin att barn måste få vara med och påverka om det ska bli en hållbar förändring. Equmeniakyrkan har genom den pågående insatsen lärt sig att kunskapen fastnar bättre om den är kopplad till en relation:

Att förändra beteenden till förmån för någon annan är också lättare än att förändra sitt beteende utifrån kunskap frånkopplat relationer. (Ur Equmeniakyrkans ansökan, 22:807)

Röst från samarbetspartner och rättighetsinnehavare

En förutsättning för att vi ska kunna stödja kommunikationsinsatserna är att de är förankrade hos medlemsorganisationernas internationella samarbetspartner och i deras prioriterade frågor. De ska se att insatserna främjar det gemensamma utvecklingssamarbetet. Konkret medverkar samarbetspartner i insatserna på olika sätt. Digitaliseringen har gjort det möjligt att ha digitala möten mellan målgrupper i Sverige och människor i samarbetsländer. Rättighetsinnehavare i samarbetsländerna får en plattform att berätta om sina erfarenheter för målgrupper i Sverige. Det pågår också gemensamma påverkansinsatser, där partnerorganisationer informerar om frågor som är viktiga att lyfta med beslutsfattare och i opinionsbildning i Sverige. Samarbetspartner kan också delta i möten med beslutsfattare under besök i Sverige.

Utbilda kommunikatörer

En metod som många arbetar med är att utbilda några som i sin tur kommunicerar med målgrupper i sitt kontaktnät. Det gäller till exempel SKR, vars kommunikationsinsats helt bygger på följeslagarna i Israel och Palestina. I deras uppdrag ingår att kommunicera, till exempel genom sociala medier eller workshoppar när de har kommit hem. KrF kommer den här perioden att satsa ännu mer på att använda personer som har erfarenhet av de kontexter som organisationen vill arbeta med:

De här personerna är en ovärderlig del av vårt nätverk, och kan berätta om situationen på plats på ett levande, detaljerat och personligt sätt som bidrar till engagemang och ny kunskap hos åhörarna. Deras djupgående och aktuella kunskap om specifika konflikter och situationer i fält gör dem också till en viktig resurs i opinions- och påverkansarbetet. (Ur Kristna Fredsrörelsens ansökan, 22:809).

Samarbete och samverkan

I alla insatser som ingår i kommunikationsprogrammet är samarbete en viktig strategi och det gör att de både kan nå ut brett och nå specifika målgrupper. Det finns samarbeten med universitet och högskolor, med det privata näringslivet och med andra civilsamhällesorganisationer som arbetar med målgruppen fast kanske från ett helt annat perspektiv.

SMR:s kansli bidrar med en viktig samordnande roll för att ge medlemsorganisationerna möjlighet att lära av varandra och hitta synergier både när det gäller metoder, uppföljning och påverkansarbete.

Nya metoder

Många metoder är som sagt beprövade, men det finns också exempel på nya sätt att arbeta eller sätt som medlemsorganisationerna har arbetat med i utvecklingssamarbetet men inte i Sverige. Här är några exempel:

- KrF lägger i höst inom sin nuvarande insats grunden för ett arbete med digital medföljning, något som de testade under Covid-19-pandemin, när de inte kunde skicka ut några medföljare till sina partner. Nu vill de utveckla det för att skapa engagemang i Sverige.
- Equmeniakyrkan vill inspirera församlingsmedlemmar i Sverige att bilda nätverk tillsammans med internationella samarbetspartner i frågor om jämställdhet och miljö och klimat. De här nätverken kan både utbyta kunskap och erfarenheter och bidra till påverkansinsatser.
- SKR har en styrgrupp för Följeslagarprogrammet med deltagare från olika organisationer och planen är att varje följeslagare ska få en fadder från styrgruppen, som delar med sig av sitt kontaktnät och hur de ska nå specifika målgrupper med kommunikations- och påverkansinsatser.
- Erikshjälpen kommer att i insatsen Rafiki samarbeta med aktörer utanför skolorna för att öka förutsättningen att nå insatsmålen.
- PMU kommer att ge beslutsfattare och journalister möjlighet att virtuellt besöka internationella samarbetspartner, som ett komplement till fysiska besök.
- PMU har tagit fram en musikal om de globala målen som kommer att framföras av kören Credo Gospel.

I bilaga 3 presenterar vi alla insatser inklusive mål och förväntade resultat.

Perspektiv i insatserna

Som vi redan nämnt har vi förstärkt arbetet med att integrera perspektiv i kommunikationsinsatserna, dels genom att tydligare integrera dem i riktlinjerna och ansökningsmallen, dels i dialogen med medlemsorganisationerna.

Perspektiven finns med i de teman insatserna fokuserar på, till exempel jämställdhet, mänskliga rättigheter eller miljö och klimat. Sedan finns de också med i kontextanalys och i insatsernas upplägg. **Rättighetsperspektivet** är

utgångspunkten för att kommunicera om vikten av internationellt utvecklingssamarbete. **Jämställdhetsperspektivet** är viktigt i analysen av målgrupperna, i hur människor framställs i material och i valet av vilka som får komma till tals. **Miljö- och klimatperspektivet** har tidigare främst handlat om att visa hur medlemsorganisationerna motverkar att insatserna har en negativ miljö- och klimatpåverkan. I den här ansökningsomgången har vi ställt högre krav och nu visar fler medlemsorganisationer hur de kan bidra till en positiv påverkan på miljö och klimat. Det kan till exempel handla om att visa hur miljö- och klimatförändringar påverkar situationen i samarbetsländerna och samarbetspartners arbete. Flera kopplar ihop miljö- och klimatfrågor med sina prioriterade frågor, som fred eller barns rättigheter. Det finns också insatser som har konkreta mål att bidra till en grön omställning. I vårt program för utvecklingssamarbete satsar vi under perioden 2022–2026 särskilt på miljö, klimat och resiliens, vilket vi kommer att kunna dra lärdomar av i vårt kommunikationsprogram. Det är fler insatser som använder ett **konfliktkänslighet** perspektiv, inte minst när det gäller kommunikation om känsliga frågor. Det kan handla om att vara beredd på att hantera ifrågasättande eller upprördhet när kommunikationen utmanar fördomar. Det kan också innebära att låta olika åsikter få komma till tals för att skapa engagemang. **Religiös läskunnighet** kan både vara ett sätt att skapa engagemang hos målgrupperna och ett sätt att fördjupa förståelsen för det internationella utvecklingssamarbetet.

Vi kommer att fortsätta samtala om hur perspektivintegrering under kommande period och bland annat använda oss av kunskap från Sidas dialogmöte.

Lärande i kommunikationsinsatserna

I ansökningarna beskriver medlemsorganisationerna sina lärdomar och hur de har anpassat insatsen utifrån dem. Här är några exempel:

PMU har under den nuvarande insatsperioden noterat att väldigt konkreta metoder är ett bra sätt att skapa engagemang, som till exempel att de åkt runt med en MC-ambulans i Sverige för att på ett konkret och tydligt sätt lyfta frågan om mödradödlighet, både i secondhandbutiker och lokalt i svensk media. Eftersom det har fungerat så bra kommer de att fortsätta med den metoden.

KrF har tidigare använt utbildning av utbildare som metod och en utvärdering 2021 visade att metoden fungerar bra för att stärka människors engagemang, men inte när det gällde att få deltagarna att kommunicera vidare:

Många är i första hand intresserade av att lära sig mer om ickevåldsmetoder för att applicera dem i sina egna sammanhang. (KrF:s kommunikationsansökan 22:809)

Därför satsar KrF den här gången i stället på att engagera personer som redan har ett sammanhang och ett nätverk och där KrF:s fokusfrågor passar in.

Equmeniakyrkan har under nuvarande programperiod genomfört en kommunikationsinsats för första gången och de har dragit en mängd lärdomar från den, som de använder i sin nya insats.

... processer kring hållbarhet, jämlikhet och fred kan väcka starka känslor och ge upphov till destruktiva konflikter och polariserade samtal. Vi ser ett behov av att stärka vår kompetens att förvandla konfliktfyllda situationer till konstruktiva och givande samtal.

(Equmeniakyrkans kommunikationsansökan 22:807)

SMR:s roll inom kommunikationsprogrammet

I det här avsnittet vill vi beskriva vår roll som vidareförmedlare till våra medlemsorganisationer. I rollen ingår att kvalitetssäkra och kapacitetsutveckla, att erbjuda mötesplatser för samarbete och lärande, att uppmuntra påverkansarbete och nätverkande liksom att ge finansiellt stöd. Vi söker dels finansiering för kansliets roll som vidareförmedlare genom stöd till verksamhetskostnader och personalkostnader, dels för kansliets roll som påverkansaktör inom utvecklingspolitik och religiös läskunnighet (bilaga 2).

Påverkansarbete

Övergripande mål för SMR:s roll som påverkansaktör 2022–2026:

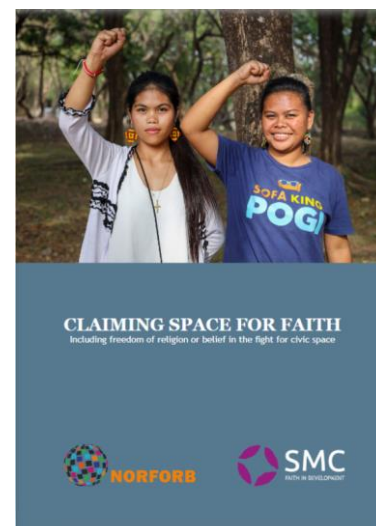
Under perioden är Svenska missionsrådet en respekterad och efterfrågad påverkansaktör som bidrar till att tro och religiösa aktörers roll i utvecklingssamarbetet får genomslag i svensk och internationell utvecklingspolitik.

Under kommande period planerar vi att både bedriva eget påverkansarbete av relevans för kommunikationsprogrammet och stödja och samordna medlemsorganisationernas påverkans- och opinionsbildningsarbete i kommunikationsinsatserna. Därför är det avgörande att fortsätta att ha en halvtidstjänst för påverkan inom utvecklingspolitik och samordning av påverkansarbetet. Vi söker även finansiering för 20 procent av en rådgivartjänst för att kunna stärka arbetet med kunskapsutveckling, nätverkande och påverkansarbete inom religiös läskunnighet (övrig finansiering av tjänsten sker genom utvecklingsanslaget och egna medel).

I påverkansarbetet bygger vi vidare på den särskilda kompetens som vi utvecklat inom religiös läskunnighet och religions- och övertygelsefrihet. Tillsammans med våra medlemsorganisationer har vi spelat en viktig roll i den svenska biståndsdebatten, där vi tillsammans med andra organisationer och nätverk bevakar Sveriges utvecklingspolitik med särskilt fokus på Agenda 2030, biståndets ramar och civilsamhällets demokratiska utrymme. Nu vill vi se religiös läskunnighet och religions- och övertygelsefrihet få mer genomslag i svensk utvecklingspolitik, särskilt inom demokratiarbetet och miljö- och klimatarbetet.

Vi vill på ett tydligare sätt stötta medlemsorganisationerna inom kommunikationsprogrammet att integrera religiös läskunnighet i sina insatser. Vi vill också utveckla SMR:s roll som samordnare för Kunskapsforum för religion och utveckling, som vill vara ett resursnätverk för både myndigheter, beslutsfattare och svenska biståndsorganisationer. Det kan handla om att samordna synpunkter till land- eller regionstrategier eller hålla utbildningar utifrån det [verktyg om religiös läskunnighet](#) som vi har tagit fram.

Vi kommer under den kommande femårsperioden att koppla vårt påverkansarbete till de prioriterade områdena Tro och demokrati och Miljö, klimat och resiliens. Det handlar om att fortsätta visa på behovet av att integrera religiös läskunnighet i all utvecklings- och utrikespolitik, inte minst i relation till den gröna omställning som behövs efter Covid-19-pandemin. Här vill vi till exempel engagera oss i Stockholm +50-konferensen och i arbetet för stärkt resiliens i svenskt utvecklingssamarbete i samarbete med det svenska Resiliensnätverket och det internationella [GNDR-nätverket](#). Vi vill också bygga vidare på arbetet med vår rapport [Claiming Space for Faith](#) som visar på behovet av att bättre länka religions- och övertygelsefrihet till civic space-frågorna och att det har relevans i aktuella politiska initiativ som Demokratisatsningen och den feministiska utrikespolitiken.



Vårt bidrag i den svenska biståndsdebatten

Flera partier har under de senaste åren blivit mer kritiska till det svenska biståndet och positionerna i den biståndspolitiska debatten har blivit mer låsta. Den senaste [SOM-undersökningen för 2020](#)¹ visar att biståndsviljan minskar och att troende inte längre är mer positiva till svenskt bistånd till utvecklingsländer än övriga delar av befolkningen. Undersökningen pekar på att biståndsopinionen är starkt knuten till ideologiska ställningstaganden, särskilt partipolitisk tillhörighet på en vänster-högerskala. Forskarna menar att den ökade partipolitiseringsen av den svenska biståndspolitiken, med en mer aktiv opinionsbildning om att skära ned biståndet, försvårar möjligheten till en bred enighet i befolkningen om att behålla biståndets storlek och karaktär.

SMR och vårt nätverk har en viktig roll att spela för att öka förståelsen och väcka intresse för det svenska biståndet. SOM-undersökningen visar att medlemskap och regelbundet givande till en biståndsorganisation har en positiv effekt på biståndsviljan (se [Biståndsviljan försvagas](#), s. 355). Vi vill grunda vårt påverkansarbete på lokala erfarenheter, så kallad *rooted advocacy*. Det innebär att vi kommer att förankra vårt påverkansarbete med våra

¹ SOM-undersökningar är årliga undersökningar från Göteborgs universitet om Samhälle, opinion och medier.

medlemsorganisationer och deras samarbetspartner. Både PMU, Ekumeniakyrkan och EFK har församlingar som målgrupp i sina kommunikationsinsatser och vi ser en stor möjlighet i deras arbete med att mobilisera och involvera dem i medlemsorganisationernas påverkansarbete. I detta arbete kommer vi att bidra till stöd och samordning och använda vår styrka att kunna tala både ett rättighetsbaserat och ett teologiskt språk.

Metoder i påverkansarbetet

Vårt påverkansarbete ska vara transparent och resultatorienterat. Vi vill utgå ifrån lokalt ägarskap som präglas av ett rättighetsperspektiv och fattiga människors perspektiv på utveckling. Att arbeta med rooted advocacy förutsätter god samordning mellan kansliet, medlemsorganisationerna och deras samarbetspartner. Detta är särskilt viktigt inom våra prioriterade områden, där vi vill se starkare länkar mellan kapacitetsutveckling och påverkansarbete.

Under perioden vill vi stödja och stärka våra medlemsorganisationers arbete med påverkan i kommunikationsinsatserna. Vi ser goda möjligheter att samverka med alla våra medlemsorganisationer om gemensamma utbildningar, påverkansinitiativ vid besök av internationella samarbetspartner och på arenor som Almedalen och MR-dagarna. Vi vill också uppmuntra medlemsorganisationer att bilda *communities of practice*, för att utbyta erfarenheter om påverkansarbete och opinionsbildning.

Vi vill vara en respekterad och efterfrågad dialogpartner, både enskilt och i nätverk, i relation till beslutsfattare, tjänstepersoner och politiska företrädare från både regering och opposition. En lärdom är att detta blir mer effektivt om vi bygger en nära relation till ett fåtal strategiskt utvalda beslutsfattare och tar rollen att vara lösningsorienterad. Det här lyfter både CONCORD Sveriges påverkansguide och PR-byrån Westander i den påverkanskurs vi anordnade för våra medlemsorganisationer 2020.

Exempel på utåtriktat påverkansarbete

- Etablera dialogplattformar och vidareutveckla policyinput till UD, Sida och riksdagsledamöter kring religions- och övertygelsefrihet och religiös läskunnighet i relation till svensk utvecklingspolitik och utvecklingssamarbete för demokrati, mänskliga rättigheter, resiliens och klimat.
- Vara aktiva i samordning och agerande med medlemsorganisationerna och andra kristna biståndsaktörer för att främja en generös biståndspolitik i valrörelsen 2022.
- Arrangera en politiker-/journalistresa tillsammans med en eller flera medlemsorganisationer och deras samarbetspartner med fokus på våra påverkansfrågor i ett samarbetsland, utifrån lärdomar från PMU och andra strategiska partnerorganisationer.

Kvalitetssäkring

För att kunna ansöka om medel för kommunikationsinsatser ska en organisation vara medlem i SMR och därmed uppfylla kriterierna i stadgarna. Det innebär bland annat att organisationen ska ha ett demokratiskt förhållningssätt, en folklig förankring och en dokumenterad internationell samverkan sedan minst fem år. När det gäller kriteriet om medlemskap i SMR har vi gjort ett undantag för [SKR](#), som inte är en medlem men som vi sedan många år har en regelbunden samverkan med och som är relevant för flera av våra medlemsorganisationer.

De flesta av SMR:s policyer är framtagna under programperioden 2017–2021. Under kommande programperiod kommer vi att revidera policyerna för rättighetsperspektivet, miljö och klimat samt antikorruption. Vi ser kontinuerligt över våra policyer, därför kan det tillkomma revideringar under perioden.

Organisationsbedömning

Inom ramen för rollen som vidareförmedlare genomför kansliet löpande organisationsbedömningar av alla de medlemsorganisationer som söker eller har för avsikt att söka medel från SMR. Från och med 2019 bedömer kansliet medlemsorganisationerna utifrån fyra kapaciteter: kapacitet att vara, att organisera, att relatera och att göra (se en beskrivning i vårt system i bilaga 11). Till de organisationer som ingår i kommunikationsprogrammet eller har för avsikt att skicka in en ansökan ställer vi särskilda frågor om kommunikations- och påverkansarbetet och hur de för dialog med sina internationella samarbetspartner om detta arbete. Vi har nu bedömt Erikshjälpen, Evangeliska Frikyrkan och PMU enligt detta system. Under hösten planerar vi att bedöma Equmeniakyrkan, Kristna Fredsrörelsen och Life & Peace Institute och under första halvan av kommande programperiod KFUM. Vi kommer också att följa upp bedömningarna vartannat år med fokus på förändringar inom organisationerna och på risker. När det gäller Sveriges kristna råd har vi inte gjort någon organisationsbedömning efter att vi avslutade finansieringen av Följeslagarprogrammet genom det humanitära anslaget. Eftersom Sida nu finansierar Följeslagarprogrammet för vi en dialog om hur de bedömer organisationen. Sida har utgått från den systemgranskning som SMR lät göra under 2016 och kommer senare att göra en uppföljande granskning av programmet. Vi kommer att be att få ta del av granskningen och se om vi behöver göra en särskild uppföljning av SKR:s kommunikations- och påverkansarbete.

Organisationsansvar

Sedan tidigare har handläggare på kansliet särskilda organisationsansvar, vilket innebär att vara första kontaktpunkt in i kansliet och ha uppdaterad kunskap om medlemsorganisationen. Under nuvarande avtalsperiod har även rådgivare och controller på kansliet fått särskilda organisationsansvar. Inom kommunikationsprogrammet har vi dels specifika uppföljningsmöten med medlemsorganisationerna, dels deltar vi i organisationsmöten tillsammans med

den handläggare som har organisationsansvar samt controller och rådgivare. Vi följer också varje år upp minst en aktivitet i respektive insats.

Insatsbedömning och insatsdialog

SMR:s policyer och riktlinjer ligger till grund för vilka insatser som kan få stöd och hur beviljade medel regleras. Dessa är tillgängliga för medlemmar via vår webb. Riktlinjerna för kommunikationsinsatser (bilaga 4) tydliggör vilka kriterier som styr vidareförmedlingen samt vad ansökningar och rapporter ska innehålla.

Vi bedömer, följer upp och utvärderar enskilda insatser enligt ett väl utarbetat system. Detaljerna i den interna hanteringen framgår av vår rutinhandbok för hantering av insatser (bilaga 10).

Ansökningar

Medlemsorganisationerna beslutar själva vilka insatser de söker medel för, men vi påbörjar dialogen redan innan ansökan skickas in. På så sätt säkerställer vi att insatsen faller inom ramarna för våra mål för anslaget och info/kom-strategin.

Kansliet vill i möjligaste mån underlätta för medlemsorganisationerna, därför är vi flexibla och öppna för hur medlemsorganisationerna utformar sina ansökningar, men vi har också en ansökningsmall som de kan använda om de vill och som vi har uppdaterat inför den här ansökningsomgången (bilaga 6).

I riktlinjerna för kommunikationsinsatser och i ansökningsmallen framgår vad som behövs för att kansliet ska kunna bedöma en ansökan. Till exempel ska ansökan innehålla tydliga insatsmål och en målgruppsanalys. Insatserna ska utgå från ett rättighetsperspektiv och de ska relatera till perspektiv som miljö och klimat, jämställdhet, konflikt, religiös läskunnighet och religions- och övertygelsefrihet. Alla perspektiv är inte relevanta för alla insatser, men i dialogen tar vi upp perspektiv som vi ser att insatserna skulle kunna ha nytta av.

Som stöd vid bedömningen finns en mall för granskning och bedömning av kommunikationsansökningar (bilaga 5). Handläggaren sammanfattar sin bedömning i en promemoria som blir underlag för beslut. Bedömningen inkluderar också dialogfrågor som kansliet följer upp med medlemsorganisationerna.

Utvecklingsutskottets roll och funktion

Styrelsen utser ett utvecklingsutskott som består av totalt tio representanter från olika medlemsorganisationer. Utskottet fattar beslut om alla insatser med ett totalt bidrag på över fem miljoner kronor samt insatser som de bedömer är av principiellt intresse att fördjupa sig i eller som berör medlemsorganisationer som inte tidigare har ansökt om stöd från SMR. Kansliet beslutar om övriga insatser.

Budgetanalys och kostnadseffektivitet

När vi granskar ansökningarna analyserar vi också insatsens budget: att den är tydligt uppställd, budgetposterna bedömningsbara, kostnaderna rimliga i förhållande till insatsens mål och aktiviteter samt att insatsen är kostnadseffektiv. Medlemsorganisationerna ska bifoga underlag som beskriver beräkningsprinciper för arbetsplatskostnader och personalkostnader. Underlaget för personalkostnader ska bland annat innehålla en beskrivning av tjänstens innehåll och omfattning så att det blir tydligt hur personalkostnaderna bidrar till insatsens mål och aktiviteter. Vi granskar också att kostnaderna är godkända i enlighet med riktlinjerna för kommunikationsinsatser och Sidas riktlinjer.

I många av medlemsorganisationerna finns det en tradition av att arbeta ideellt, vilket de tar vara på i insatserna och vilket bidrar till att göra dem kostnadseffektiva. Ytterligare en metod för att göra insatserna kostnadseffektiva är att använda befintliga evenemang, vilket gör att de kan hålla nere budgeten och vilket också underlättar för målgrupperna. Samarbete med andra är ytterligare ett sätt. Dessutom är våra medlemsorganisationer vana vid att hålla en stram budget. Det kan dock finnas problem med genomförandet om en insats i själva verket är underfinansierad, vilket också är en viktig aspekt att ta in i granskningen.

Verktyg för planering och uppföljning

På vårt [Lärcenter](#) finns information, verktyg och inspiration som medlemsorganisationerna kan använda som stöd i ansökningsprocessen, exempelvis verktyg för religiös läskunnighet och för ett konfliktkänsligt arbete. Vi guidar också vidare till relevanta verktyg från andra aktörer, inklusive Sida.

Årliga resultat- och lärande rapporter

Medlemsorganisationerna ska skicka in årliga resultat- och lärande rapporter efter varje avslutat insatsår. Tidigare innehöll rapporterna framför allt information om vad som avvek från planeringen men under den här perioden har vi i rapporterna för kommunikationsinsatserna också infört tecken på förändring. Under kommande period kommer vi att utveckla det ytterligare med fokus på resultat- och lärande rapportering från medlemsorganisationerna. Det ger oss bättre förutsättningar att ge kvalitativ feedback och ha en konstruktiv dialog i ett tidigare skede av insatscykeln. Det möjliggör också större fokus på lärande och eventuell justering av planer i syfte att uppnå hållbara resultat. Vi arbetar med att ta fram en mall för resultat- och lärande rapporter och delar den med Sida när den är färdig.

Slutrapportering

Medlemsorganisationerna ska slutrapportera sina kommunikationsinsatser senast 31 maj året efter insatsen är avslutad. Även här kan de använda egna mallar om vi bedömer att de uppfyller våra krav. Vi tillhandahåller också en

rapporteringsmall som vi kommer att uppdatera inför 2022 och då kan skicka till Sida. Slutrapporterna är viktiga underlag för fortsatt medlemsdialog, för vår samlade portföljanalys och rapporteringen till Sida. Utifrån bedömningen beslutar vi om vi kan godkänna rapporten eller behöver kompletteringar. Vi fastställer också eventuella återbetalningskrav.

Intern styrning och kontroll

SMR arbetar kontinuerligt för att säkerställa god intern styrning och kontroll inom vidareförmedlingen. Organisationsbedömning, insatsbedömning och dialog med involverade organisationer är alla viktiga delar av detta. Därtill arbetar vi med olika åtgärder för att säkerställa avtalsefterlevnad samt med att kontinuerligt identifiera, värdera och hantera risker inom vidareförmedlingen.

- Inför varje insats signerar SMR och medlemsorganisationer ett avtal där vi tydliggör krav och åtaganden som finns i samarbetet, till exempel rörande upphandlingar och revision.
- Ett verktyg för att kontrollera medelsanvändningen är oberoende revisorers revisioner av insatser och organisationer. Revisorn ska ta ställning till eventuella observationer och sedan utfärda intyg och rapport till SMR.
- Varje år går SMR även igenom medlemsorganisationernas årsredovisningar för att fånga upp eventuella finansiella utmaningar.

Riskbedömning och riskhantering

Enligt [SMR:s policy för riskhantering](#) är medlemsorganisationerna själva ansvariga för riskanalys och riskhantering i den egna verksamheten, både när det gäller organisatorisk nivå och i de specifika insatserna. Kansliets roll är att bedöma hur väl det arbetet fungerar. Vi följer upp arbetet systematiskt främst genom vårt organisationsbedömningssystem (se ovan) där vi noterar identifierade risker tillsammans med åtgärds punkter, uppföljningsområden och samtalsfrågor. Parallellt med organisationsbedömningar gör vi också externa systemgranskningar av medlemsorganisationerna för att ytterligare säkerställa god intern styrning och kontroll och för att identifiera och minimera risker kopplat till detta. Dessa systemgranskningar utgår från samma modell som SMR:s organisationsbedömningssystem för att säkerställa en sammanhållen bedömning av medlemsorganisationerna. Arbetet följs också upp i bedömning av ansökningar och insatsrapporter.

Riskbedömningen i kommunikationsinsatserna ska tydligt knyta an till kontextanalysen och problemformuleringen och beakta både interna och externa risker. Avvikelse och hantering av risker följs upp löpande i dialogen mellan SMR och medlemsorganisationerna och i den årliga resultat- och lärande rapporteringen.

Antikorrupption

I [SMR:s handlingsplan för antikorrupptionsarbete](#) beskriver vi våra rutiner för att förebygga, upptäcka och åtgärda korrupsionsmisstankar. Den redogör även för hur vi hanterar avvikelseärenden och klagomål.

I avtalet mellan SMR och medlemsorganisationen tydliggörs att medlemsorganisationer som får del av bidrag ska informera kansliet om tveksamheter, misstankar och varningssignaler i insatser så snart dessa uppstår. Kansliet meddelar alltid Sida om misstankar om korruption som uppkommit och startar sedan ett ärende utifrån vårt system för avvikelshantering. Inom kommunikationsinsatserna har det inte uppkommit några misstankar om korruption under avtalsperioden 2018–2021.

Kansliets arbete för grön omställning

I en miljöbedömning av vårt kansli har vi identifierat mål och aktiviteter för att bidra till grön omställning i kansliets arbete. Det handlar bland annat om att säkerställa att kapital och tjänstepensioner förvaltas etiskt och miljömässigt hållbart, att ”grönstämpla” inköp av material, att ta fram nya riktlinjer för när och hur vi reser och att revidera vår miljö- och klimatpolicy för att bättre spegla vår ambition och vårt ansvarstagande inom området. Vi har också som långsiktigt mål att bli utsläppsneutrala.

Förändringsprocesser

Vi vill genomföra SMR:s verksamhetsstrategi på ett effektivt och hållbart sätt under den kommande femårsperioden. Därför har kansliet under våren 2021, med hjälp av en extern konsult, gjort en genomlysning av vad vi behöver i form av resurser, arbetssätt, organisation, funktioner och kompetenser för att fortsätta att hålla hög kvalitet i vårt arbete. Vi samarbetar även med Trygghetsrådet (TRS) för att ta fram en kompetensstrategi för kansliet. Rekommendationerna i genomlysningen omfattar exempelvis att:

- införa ett differentierat arbetssätt gentemot medlemsorganisationer, där handläggningen kan se olika ut beroende på organisationens kapacitet
- öka kansliets resurser för kapacitetsutveckling av medlemsorganisationerna inom intern styrning och kontroll
- fokusera den tematiska kompetensen till de prioriterade områdena
- göra en mindre revidering av den befintliga matrisorganisationen
- förenkla årsplaneringsprocesserna.

SMR:s ledningsgrupp kommer att ta ställning till rekommendationerna i samråd med personal och styrelse under hösten 2021. Därefter kan vi återkomma med besked om vilken väg vi ser framåt i det interna förändringsarbetet. Vi räknar med att genomföra vissa förändringar stegvis under en längre period.

Kapacitetsutveckling

Kapacitetsutveckling är ett av SMR:s strategiska arbetssätt för att stärka kvaliteten, relevansen och effektiviteten av kommunikationsinsatserna. Under den här perioden kommer vi att genomföra kapacitetsinsatser kopplat till våra [prioriteringar](#) och till vad medlemsorganisationerna efterfrågar. Vi kommer att utveckla arbetet med digital kapacitetsutveckling. När det är möjligt kommer vi att bjuda in medlemsorganisationerna till Sidas kurser och vi följer upp det som tas upp där i dialog och i egna workshoppar med dem. Vi kommer att arbeta mer med målgruppsanalys, eftersom vi ser att det är något som vi kan utveckla. Se också våra lärprioriteringar nedan ([Planering, uppföljning, utvärdering och lärande](#)).

Synergier mellan anslagen

SMR förmedlar i dag Sida-bidrag inom fyra olika anslag: utvecklingsanslaget, det humanitära anslaget, info/kom-anslaget och praktikantanslaget. Handläggare, controller och rådgivare hanterar oftast fler än ett anslag. Detta ger en bred kompetens med olika infallsvinklar som gör att vi kan hålla ihop de olika anslagen i beredning, bedömning och rapportering. På så sätt har vi goda möjligheter att identifiera och utveckla synergier mellan de olika anslagen.

Några exempel på synergier som vi ser i vår verksamhet är:

- Inom ramen för sin kommunikationsinsats har PMU möjlighet att öka kunskapen och engagemanget för utvecklingsfrågor och Agenda 2030 inom sitt nätverk av lokala församlingar och secondhandbutiker. Det har en direkt påverkan och stärker det utvecklingssamarbete som PMU bidrar till i andra delar av världen genom vårt **utvecklingsanslag** och vice versa.
- Personer som får möjlighet att göra praktik hos en samarbetspartner genom vårt **praktikantprogram** blir ofta resurser i medlemsorganisationernas kommunikationsinsatser. De kan genom sina erfarenheter ge en uppdaterad bild av situationen i samarbetsländerna och även stärka band och engagemang mellan civilsamhället i Sverige och civilsamhället i samarbetsländerna. På så sätt bidrar praktikantanslaget både till målsättningarna i kommunikationsprogrammet och utvecklingsanslaget.
- Bland de **utvecklingsinsatser** vi stödjer finns flera positiva exempel när det gäller att engagera religiösa ledare och kyrkor. Detta har potential att kanalisera engagemang i medlemsorganisationer och församlingar i Sverige.

Planering, uppföljning, utvärdering och lärande

När kansliet granskar ansökningarna bedömer vi resultatramverket och om det finns förutsättningar att uppnå målen med de planerade metoderna och aktiviteterna. Vi granskar också om det finns någon "missing middle" som kan hindra måluppfyllelsen, i kedjan kunskap till attitydförändring och till beteendeförändring. Till ansökan bifogar medlemsorganisationerna en resultat-

eller uppföljningsmatris. Vi har en mall som vi rekommenderar dem att använda (bilaga 6) men de är fria att använda en egen matris eller något annat sätt att tydliggöra resultatramverket.

Från 2021 har vi övergått till att arbeta med årliga resultat- och lärande rapporter från medlemsorganisationerna, istället för årliga rapporter med fokus på enbart avvikelser. Det ger oss bättre förutsättningar att ge kvalitativ feedback och ha konstruktiva dialoger i ett tidigare skede i insatscyklarna.

Vi följer också upp insatserna genom att delta i olika delar av medlemsorganisationernas insats, till exempel seminarier eller utbildningar. Under 2021 tar vi fram ett nytt insatshanteringssystem, som kommer att innebära att vi mer systematiskt kan rapportera resultat och lärande från dessa besök och från den kontinuerliga dialogen med våra medlemsorganisationer.

Inför och under den pågående perioden har vi diskuterat hur vi kan stärka resultatuppföljningen i kommunikationsinsatserna. Det har sin bakgrund både i utvärderingen som vi gjorde under 2015 och från mångårigt lärande. Under perioden har vi därför introducerat *Outcome harvesting* som en uppföljnings- och utvärderingsmetod, eftersom det är ett sätt att ta reda på resultat i efterhand och hur organisationen bidragit till dem. Vi har arbetat med metoden under flera workshoppar och i dialog med medlemsorganisationerna. Flera insatser använder nu metoden i sin uppföljning och ibland även utvärdering. I början av perioden såg vi att det fanns ett behov av ökad kunskap om resultatstyrning, därför anordnade vi en workshop om detta med en konsult som vi anlidade via Sida. I dialog med en del av medlemsorganisationerna har vi märkt att det finns en del missförstånd när det gäller att använda Outcome harvesting: att metoden inte skulle kräva en lika tydlig planering eller att kvantitativa resultat inte är så viktiga. Därför har vi inför den här ansökningsomgången förtydligat vikten av planering och att det inte finns någon motsättning mellan uppföljning av kvalitativa och kvantitativa resultat. Under perioden vill vi utforska metoder som kan komplettera Outcome harvesting när det gäller kvantitativ uppföljning.

2018 gjorde vi en enkät där vi undersökte hur medlemsorganisationerna arbetar med Agenda 2030, vilka attityder organisationerna har till de globala målen med mera. På våra medlemsdagar i februari 2021 hade vi ett kortare inspirationspass om Agenda 2030 där vi följde upp enkäten med några mentifrågor och i smågrupper. Under hösten 2021 kommer vi att göra en ytterligare uppföljning av enkäten vilket vi återkommer till i dialog med Sida.

Lärande

Vi integrerar lärande i allt vårt arbete (se [SMR:s policy för lärande och utvärdering](#)). I en komplex och föränderlig värld måste vi vara adaptiva, innovativa och lära av det vi gör och av utvecklingen i omvärlden. Det har inte minst visat sig viktigt under Covid-19-pandemin. Vi kan konstatera att både vi själva och våra medlemsorganisationer snabbt har kunnat anpassa vårt arbete utifrån nya förutsättningar och till exempel utveckla digitala mötesplatser.

I medlemsorganisationernas kommunikationsansökningar ska de beskriva sina system för att lära av det de gör och anpassa insatsen under arbetets gång. Det här följer vi upp i medlemsorganisationernas resultat- och lärande rapporter och i vår dialog.

Utifrån lärdomar från den snart avslutade programperioden har vi identifierat ett område som vi vill utveckla inom det kommande kommunikationsprogrammet:

- **God kommunikation om internationellt utvecklingssamarbete.** Hur kan vi nå ut med komplicerade frågor? Hur kan vi förklara hur bistånd fungerar i dag? Hur är vi vassa kommunikatörer om globala frågor? Det finns mycket kunskap och erfarenheter om det här inom SMR:s nätverk men också hos andra civilsamhällesorganisationer. Det kan både handla om att vi anordnar mötesplatser och att vi tar upp det i dialog med medlemsorganisationerna.

Vi har även identifierat tre organisationsövergripande lärprioriteringar som ligger i linje med prioriteringarna för perioden och som är mycket relevanta för kommunikationsprogrammet:

- **Tvåspråkighet kring mänskliga rättigheter och teologi.** Religiösa och ickereligiösa tros- och livsåskådningar formar värderingar och normer och är avgörande för att uppnå beteendeförändringar och därmed den samhällsförändring som behövs för att nå målen i Agenda 2030. Vi ser att kommunikationsinsatserna kan bidra dels genom att skapa medvetenhet om detta, dels genom att använda religiös läskunnighet för att uppnå målen i insatserna. En del av insatserna har integrerat religiös läskunnighet i sina ansökningar vilket är positivt, men vi vill fortsätta utforska hur kommunikationsinsatserna kan bidra till tvåspråkighet.
- **Grön omställning.** Vi vill under perioden lära oss mer om hur kan vi stärka långsiktig hållbarhet genom minskad negativ miljöpåverkan, både inom SMR:s kansli och inom vårt nätverk. Här är kommunikationsarbetet mycket viktigt för att sprida medvetenhet och goda exempel. Därför har vi integrerat miljö och hållbarhet i de uppdaterade riktlinjerna. Flera av insatserna kommer att arbeta med frågorna men vi kan och vill göra mer.
- **Digitalt lärande.** Under Covid-19-pandemin har flera av medlemsorganisationerna som ingår i kommunikationsprogrammet lärt sig mycket om digital kommunikation. Under perioden vill vi fortsätta att lära oss om digitala verktyg och pedagogik. Inte minst hur detta kan stärka internationella partners deltagande i kommunikationsarbetet. Även här finns det kunskap både inom vårt eget nätverk och hos andra organisationer. En möjlighet är att följa upp den workshop om digital kommunikation som vi hade tillsammans med ForumCiv förra hösten.

De här frågorna vill vi gärna ha en dialog med Sida om. När ni har kommit längre i beredningen vore det intressant att tillsammans identifiera dialogfrågor mellan SMR och Sida för perioden.

En lärdom som gäller all anslagshantering är att handläggarna behöver stöd från en controller i alla faser. Kommunikationsprogrammet har hela tiden haft stöd av en controller, men det senaste året har vi systematiserat det mer, så att samordnaren för info/kom-anslaget har veckovisa avstämningar med den controller som har ansvar för anslaget.

Under kommande period kommer vi att fortsätta att använda olika sätt att följa upp och lära av vår verksamhet, till exempel vill vi även den här perioden göra en lärandeutvärdering.

3. Budgetbeskrivning

Budgeten är uppställd efter Sidas förslag och kostnadsdelen består av två huvuddelar: vidareförmedling till medlemsorganisationer och kansliets egna kostnader. De senare är i sin tur uppdelade i två delar: vidareförmedlingskostnader och kostnader för påverkansarbete.

Alla medlemsorganisationer fick under våren 2021 en indikativ budgetnivå utifrån Sidas indikativa budget till SMR. I arbetet med den indikativa budgeten utgick vi från kriterier för bidraget, resultat från de pågående insatserna, organisationsbedömningar och budgeten för tidigare insatser. Vi har också lagt in en budgetrad med oallokerade medel för att lämna utrymme för att medlemsorganisationer ska kunna komma in med ansökningar under perioden (se [Utrymme för fler insatser](#)).

Kansliets kostnader visas enbart i den övergripande budgeten med förklarande noter. Under perioden kommer vi att genomföra en **utvärdering av kommunikationsprogrammet**. Den förra utvärderingen handlade om hur SMR har bidragit till medlemsorganisationernas kommunikationsinsatser och hur fokuseringen på uppföljning av beteendeförändringar har påverkat insatserna. Den här gången vill vi fokusera mer på resultat. Upphandling för utvärderingen kommer att ske enligt vår upphandlingspolicy (bilaga 12).

Våra medlemsorganisationer kommer också att göra utvärderingar, engagera konsulter och andra aktiviteter som kräver upphandling. Vid upphandling följer våra medlemsorganisationer de riktlinjer som finns i SMR:s regler för bidraget som bifogas avtalet (bilaga 7).

De **resor** som planeras inom programmet avser främst tågresor inom Sverige för att delta i aktiviteter inom kommunikationsprogrammet. Vi försöker vara med i någon aktivitet varje år för varje medlemsorganisation, men det är inte allt som kräver resor då en del äger rum i Stockholmsområdet och annat genomförs med digitala metoder. Vi tänker att det blir ca tre resor per år, företrädesvis med tåg.

Minst en gång varje år bjuder vi in de medlemsorganisationer som har pågående insatser till en **kommunikationsworkshop** för att utbyta erfarenheter. I kostnaderna ingår mat, material och eventuell konsult. Lokalkostnad tillkommer

i undantagsfall. Workshopparna utgår från våra lärprioriteringar och från önskemål från medlemsorganisationerna.

Revision för programmet sker en gång om året och den budgeterade kostnaden för revision bygger på vad den har kostat tidigare år.

Personal och personalkostnader: Det finns lönekostnader i både vidareförmedlingskostnader och för tjänsterna som handlar om påverkansarbete inom utvecklingspolitik och religiös läskunnighet. Gällande budgetposten vidareförmedlingskostnader bygger budgeten på en tjänsteuppdelning med handläggning/samordning 80 procent, arbetsledning 10 procent och controller 20 procent, vilket är en liten ökning mot vad det har varit i den nuvarande programperioden, eftersom vi ser att det behövs mer tjänsteutrymme för att vi ska kunna göra ett bra arbete med kvalitetssäkring och kapacitetsuppbyggnad då programmet har blivit större. Den faktiska tid som kansliet har lagt ner under pågående period har överstigit planerad budget. Lönerrevision utförs en gång om året i oktober, och bygger på arbetsmarknadsparternas överenskommelser och avtal.

För budgetposten inom påverkansarbete tänker vi oss fortsatt en 50 procentig tjänst för att arbeta med påverkan inom utvecklingspolitik och samordning av påverkansarbetet och 20 procent av en tjänst inom området religiös läskunnighet. Lönen för handläggare, controller och arbetsledning är beräknad på faktiska lönekostnader för aktuell personal. Påverkanstjänsten inom utveckling är också beräknad på faktiska siffror medan tjänsten inom religiös läskunnighet bygger på genomsnittslön.

Bilagor

1. SMR:s strategi för 2022–2026
2. Övergripande budget för kommunikationsprogrammet
3. Lista över insatser 2022–2025 inklusive övergripande mål och resultat
4. Riktlinjer för kommunikationsinsatser
5. Granskning och bedömning av insatser
6. Ansökningsmall och uppföljningsmatris
7. SMR:s regler för bidraget
8. Lärandeutvärdering 2018–2020 och SMR:s respons på utvärderingen
9. Kommunikationspolicy
10. Rutinhandbok för handläggning av insatser
11. Beskrivning av systemet för organisationsbedömningar
12. Policy för upphandling
13. SMR:s rambudget 2022–2026
14. Detaljerad budget vidareförmedlade medel